

УДК 316.351

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МОЛОДЕЖЬ КУБАНИ

Яковлева Ирина Павловна
канд. ист. наук, доцент кафедры социологии,
правоведения и работы с персоналом,
Кубанский государственный технологический университет ,
г. Краснодар
E-mail: pariny@rambler.ru

SOCIOCULTURAL ASPECTS INFLUENCES OF GLOBALIZATION ON YOUTH

Yakovleva Irina Pavlovna,
Candidate of Science, associate professor of
Kuban State University, Krasnodar

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются основные составляющие процесса социокультурной глобализации. На основе проведенного социологического исследования рассмотрено влияние данного процесса на молодежь в условиях локального сообщества.

ABSTRACT

The article is devoted to analysis of the sociocultural globalization essential features. Based on data of the conducted sociological survey the author studies the impact of this process on the young people in local society.

Ключевые слова: глобализация, социокультурные аспекты глобализации, молодежь.

Keywords: globalization, sociocultural aspects, youth

Среди социальных явлений, определяющих жизнь современного общества, особую роль играет глобализация. В.И. Добреньков определяет ее как объективный процесс интеграции человечества в единое целое [1, с. 3]. Данный процесс может быть рассмотрен на нескольких уровнях, в том числе глобальном, региональном, локальном.

Проблемы глобализации затрагивают все слои общества, но, по мнению некоторых исследователей, наиболее подвержена ее влиянию молодежь [2, 3, 4]. Неоднозначность последствий этого воздействия вызывает особый интерес в научном мире. Особенности изучаемой социально-демографической группы (молодежь находится в процессе становления личности, обретения своего Я, усвоения знаний, социальных ценностей и норм) позволяют выделить как основной именно социокультурный ракурс анализа влияния глобализации.

Среди признаков социокультурной глобализации ученые называют: увеличение масштабов международной миграции населения [5, с. 194], формирование этнопланетарного мышления [1, с. 31], признание языком международного общения английского, появление единых образовательных стандартов, распространение американской массовой культуры [6, с. 231], увеличение контактов представителей разных стран, культур, национальностей [7, с. 148], трансформация сферы досуга [8, с. 7].

По мнению Е.А. Авдеева социокультурное измерение глобализации на локальном уровне как процесса интенсификации взаимодействия различных, культур, формирования принципиально новой социокультурной реальности, может быть рассмотрена как производная единого информационно-коммуникативного пространства, сделавшего возможным соединение различных социокультурных локальностей. В результате происходит изменение характера социокультурного взаимодействия: возможность коммуникации в реальном времени как индивидов, так и социальных групп, независимо от географического местоположения и государственных границ. Таким образом, локальное социокультурное пространство больше не является замкнутым, утрачивает конкретную географическую привязку (детерриторизация) [9, с. 65].

Актуальность изучения влияния глобализации на молодежь Кубани обусловлена сложными разнонаправленными процессами, протекающими в данном регионе в последние десятилетия (в частности можно назвать продолжающееся возрождение кубанского казачества с одной стороны, подготовку и проведение Олимпиады Сочи 2014 и других мероприятий международного уровня с другой). Проведенное социологическое исследование позволяет сделать следующие выводы.

Прежде всего, большинство респондентов (75 %) в качестве основного проявления глобализации отмечают усиление связей и взаимозависимости людей, народов, государств. На личностном уровне это проявляется в наличии у 57 % опрошенных знакомых за рубежом, у 53 % - родственников, у 37 % - друзей. Общение и взаимодействие с ними осуществляется посредством информационных технологий. Часто используют «Скайп» как средство коммуникации 45 % представителей молодежи, иногда – 35 %; часто общаются посредством электронной почты и социальных сетей 32 % опрошенных, иногда - 28 %. Полученные данные соответствуют отмеченной учеными тенденции «информатизации» социальных контактов. Так, В.А. Самкова отмечает, что глобализация связана с появлением новой среды обитания, формированием так называемой инфосферы. Система коммуникации «человек-человек» заменяется системой «человек-компьютер-человек» [10, с. 85].

Значительная доля опрошенных молодых людей (38 % часто и 35 % иногда) используют для взаимодействия со знакомыми телефон. Реже происходят личные контакты (постоянно навешают своих друзей и знакомых за рубежом лишь 20 % молодежи). Данный факт может быть объяснен ограниченностью финансовых возможностей молодых людей, значительная часть которых обучается в вузах и сузах.

Процесс глобализации и усиление взаимозависимости регионов мира проявляется и в формировании единого информационного пространства посредством Интернет, СМИ и т.д. О вовлеченности в единое информационное поле кубанской молодежи говорит частота просмотра новостей о событиях, происходящих в различных частях земного шара. 68 % респондентов несколько раз в неделю и 24 % практически каждый день знакомятся с новостями. Интерес вызывают прежде всего политические новости (это отметили 50 % опрошенных), новости экономики (25 %), новости из сферы культуры (22 %).

Второй аспект глобализации, отмеченный кубанской молодежью, - создание единой системы образования. Появление возможности получения образования за рубежом выделили 65 % опрошенных. Большинство респондентов видят в трансформации современной системы высшего образования России возможности для интеграции с мировым сообществом. 32 % респондентов полностью согласны

и еще 56 % скорее согласны с суждением о том, что при переходе на двухуровневую систему высшего образования (бакалавр – магистр) российская молодежь получила больше возможностей для продолжения обучения и трудоустройства за рубежом.

65 % молодых людей назвали в качестве важной составляющей глобализации усиление межгосударственных миграционных потоков (прежде всего трудовую миграцию). При этом около трети опрошенных (35 %) желают в ближайшем будущем переехать в другую страну. Как свидетельствуют данные опроса основными мотивами к эмиграции являются материальные факторы (возможность устроится на высокооплачиваемую работу (45 %), более высокий уровень жизни в стране (40 %)), и социальные факторы (больше возможностей реализовать себя в любой сфере (35 %)).

Следует отметить, что половина респондентов (55 %) связывают свои жизненные планы с Краснодарским краем, что может быть объяснено хорошим социально-экономическим положением в регионе.

В результате анализа полученных данных можно сделать вывод о неоднозначном отношении кубанской молодежи к освоению иностранных языков. Изучали английский язык 75 % респондентов, 15 % - немецкий, 8 % - французский. Данное распределение ответов соответствует отмеченной выше роли английского как языка межкультурной коммуникации. 2 % опрошенных заявили, что не знают ни одного иностранного языка. Вместе с тем, уровень владения иностранным языком недостаточно высокий. Лишь 8 % молодежи свободно владеют иностранным языком на профессиональном и бытовом уровне, еще 16 % знают его на бытовом уровне, могут общаться с людьми. Подавляющее большинство (76 %) характеризуют свое знание языка как «читаю и пишу со словарем».

Проведенный опрос позволил выявить и характерную для глобализации тенденцию к распространению массовой культуры, ее «вестернизации». 65 % респондентов отдают предпочтение продуктам американской киноиндустрии, 75 % в качестве последней посмотренной ими киноленты назвали именно американское кино. 15 % опрошенных предпочитают европейское кино. Только 20 % молодежи ориентированы на отечественную кино продукцию. Это примерно соответствует проценту респондентов указавших, что недавно смотрели именно отечественную

ленту (22 %). Подобное соотношение интересов можно проследить и на примере музыкальных предпочтений кубанской молодежи.

Опираясь на данные опроса можно утверждать и о проявлении в поведении молодежи Кубани еще одного признака глобализации – в досуговой активности значительной части молодежи заложен гедонистический компонент, направленный на сиюминутные удовольствия и развлечения. 77 % опрошенных регулярно посещают ночные клубы, 70 % - кинотеатры, 64 % - кафе, рестораны, 58 % - развлекательные центры.

Таким образом, проведенный анализ позволяет говорить о достаточно сильном влиянии глобализации в социокультурной сфере на молодежь Кубани. Экономическая и социальная ситуация в Краснодарском крае делает его привлекательным для молодежи. Несмотря на проводимую в крае политику регионализации (возрождения социокультурной специфики региона и другое) распространение отмеченных выше явлений в молодежной среде может привести к изменениям регионального сознания молодежи, а в долгосрочной перспективе и всего населения края.

Список литературы:

1. Добренев В.И. Глобализация и Россия: социологический анализ. М., 2006.
2. Шахвелиева А.М., Кадырова Ч.Ф. Глобализация, культура и молодежь // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусства. 2007. С. 150-152.
3. Атабиева З.А. Механизмы влияния процессов глобализации на уровень политической активности современной молодежи // Научные проблемы гуманитарных исследований. Пятигорск, 2010. № 8. С. 224-232.
4. Кулиев Э. Социально-философские аспекты влияния глобализации на молодежь Азербайджана // Кавказ и глобализация. 2007. № 5. Т. 1. С. 141-151.
5. Ивахнюк И.В. Глобализация миграционных процессов // Глобалистика: энциклопедия. М., 2003. С. 194-196.
6. Пензина Е.В. Феномен глобализации: глобализация и вестернизация // Вестник КрасГАУ. 2012. № 8. С. 228-233.
7. Маслова А.Н. Процессы глобализации с социологической точки зрения: определения и концепции // Актуальные проблемы экономической социологии: Сборник научных трудов студентов, аспирантов и преподавателей. М., 2008. № 9. С. 146-153.
8. Кийченко К.И. Социокультурные вызовы на излете эпохи модерна // Вестник Пермского университета. 2013. Вып. 1 (13). С. 5-9.
9. Авдеев Е.А. Трансформация ценностей в контексте социокультурной глобализации // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. 2014. № 35. С. 64-69.
10. Самкова В.А. Глобализация: теоретические и социокультурные аспекты // Вестник ОГУ. 2010. № 7 (113). С. 83-86.